

PRODUCT PORTFOLIO

AI প্রোডাক্ট ইমেজ ও ভিডিও পোর্টফোলিও

Ken Yasue

জেনারেটিভ AI দিয়ে তৈরি প্রোডাক্ট ইমেজ ও প্রোডাক্ট ভিডিও। ► চিহ্নিত কাজগুলো
ভিডিও; নিচের পেজে সেগুলো চালানো যাবে।

yasue.org/cv/product_portfolio

ব্র্যান্ড সমূহ

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

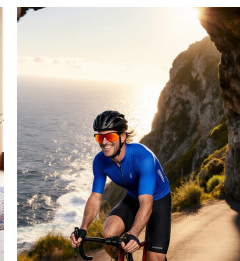
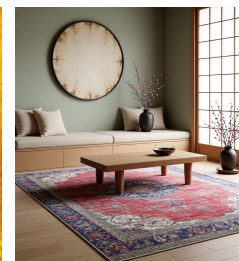
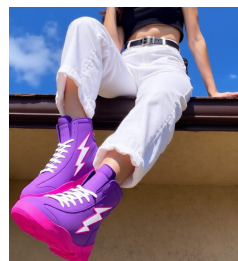
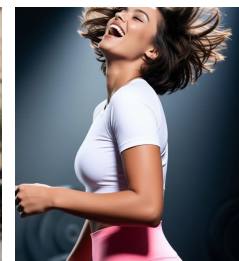
paul-eyns.com

rmcjeans.com

ski

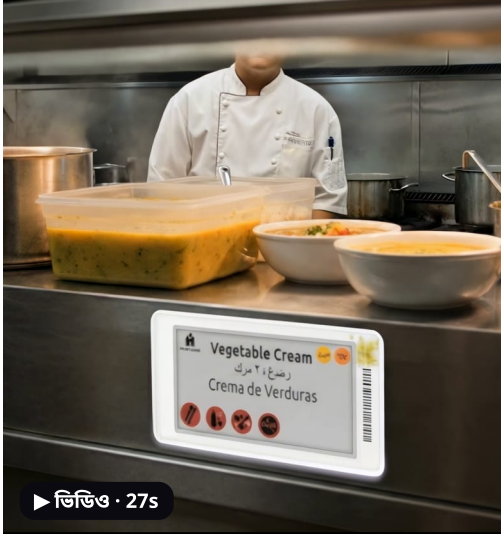
softgarage

streetsoup



buffettags.com

কাজের ভাবনা একটি 4K ফিল্ম, যেখানে ইলেকট্রনিক প্রাইস ট্যাগ দেখা যায় ঠিক যেখানে সেগুলো আসলে ব্যবহার হয় — বুফে, সুপারমার্কেটের তাক, হোটেলের রেস্টোরাঁ। ক্লোজ-আপ শটে ট্যাগই মূল চরিত্র, এত কাছে যে তার ছোট্ট স্ক্রিনটাও পড়া যায়।

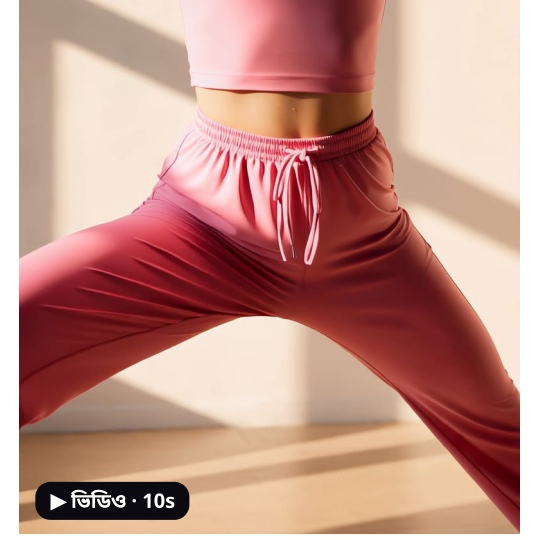
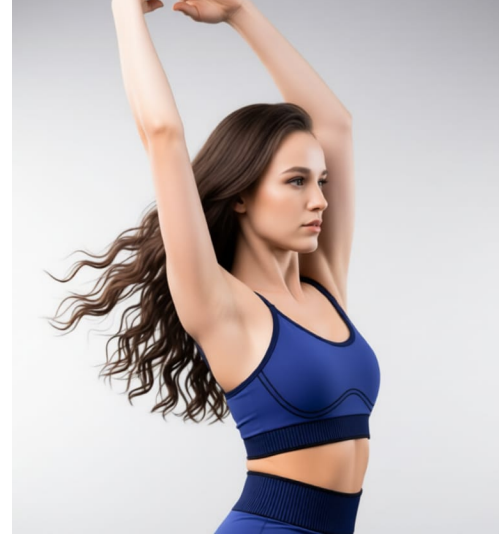


bvstylez

কাজের ভাবনা একই প্যাটার্নের ব্যাগ চলে গেছে প্যারিসের রাস্তায়, এয়ারপোর্টে, জাপানি বাগানে আর মিউজিয়ামে। টোট, ব্যাকপ্যাক, ক্রসবডি — প্রতিটি বহন করা হয়েছে নিজের মতো করে, অথচ প্যাটার্ন আর লোগোর আকার কোথাও বদলায়নি।



emporiumexclusive.com কাজের ভাবনা লেগিংস আর কো-অর্ড সেট, রঙ ধরে ধরে — স্টুডিওতে, শহরের সিড়িতে আর ডান্স স্টুডিওতে। লাফ আর ঘূর্ণির মধ্যেও কাপড়ের টেক্সচার ও রঙ অটুট, স্ট্রিটত্রে আর ভার্চুয়াল ভিডিওতে।



fcsthlm.com

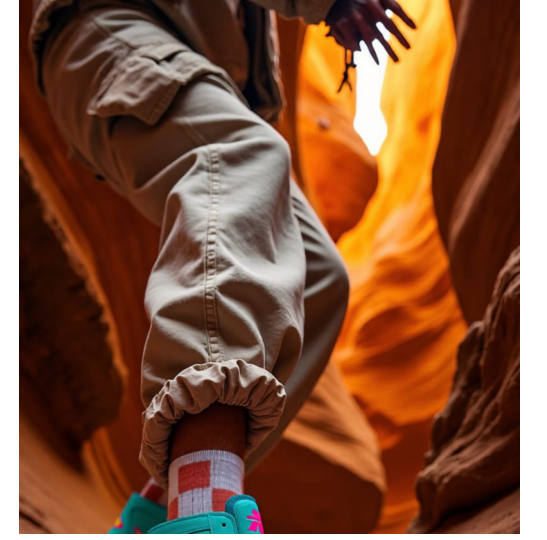
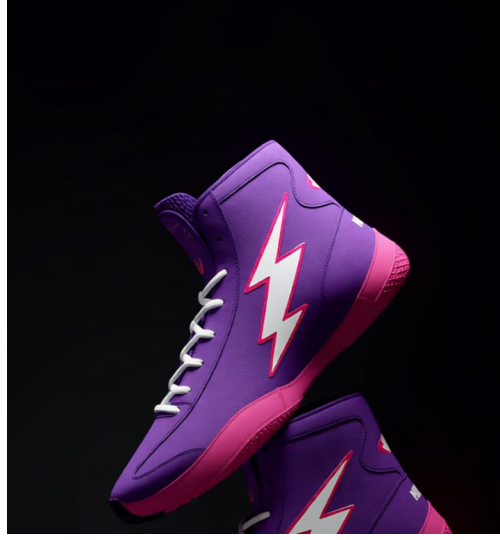
কাজের ভাবনা ক্যাপ, সোয়েটশার্ট, মাফলার আর টোট — স্টকহোমের পুরোনো শহরে, জলের ধারে আর স্টেডিয়ামে। শিশু থেকে প্রবীণ, সব বয়সের সমর্থক শহরের রোজকার মুহুর্তে মিশে আছেন।



Funky Flickr Boyz Gear

কাজের ভাবনা

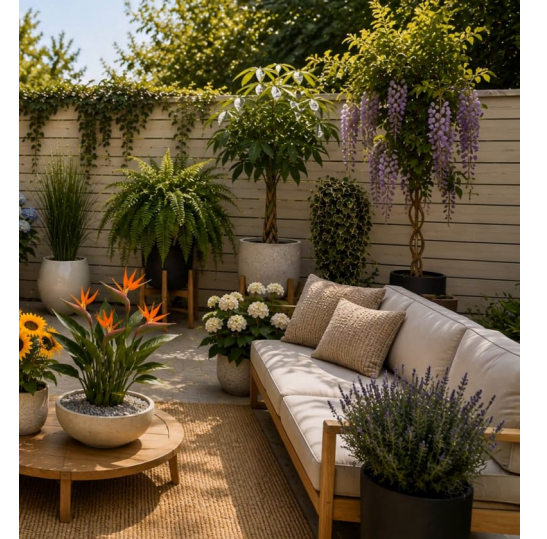
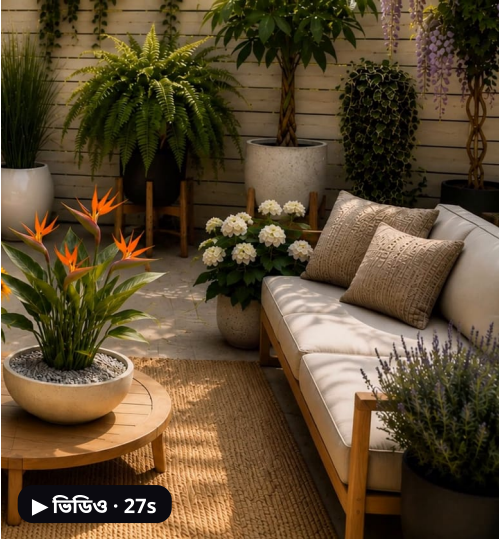
একই শট, শুধু স্নিকারের কালারওয়ে বদলানো, যাতে সব রঙ একই দৃশ্যে পাশাপাশি তুলনা করা যায়। বিদ্যুৎ-চমকের লোগো প্রতিটি ফ্রেমে নিজের আকার ও জায়গা ধরে রাখে।



green4ever

কাজের ভাবনা

একটি 4K ফিল্ম, যেখানে ক্যামেরা একটি সূর্যমুখী থেকে পিছিয়ে যায় গাছে ভরা পুরো একটি টেরেসে — একটি ফুল থেকে পুরো একটি স্পেসের ভাবনায়, একটানা এক মুভে।



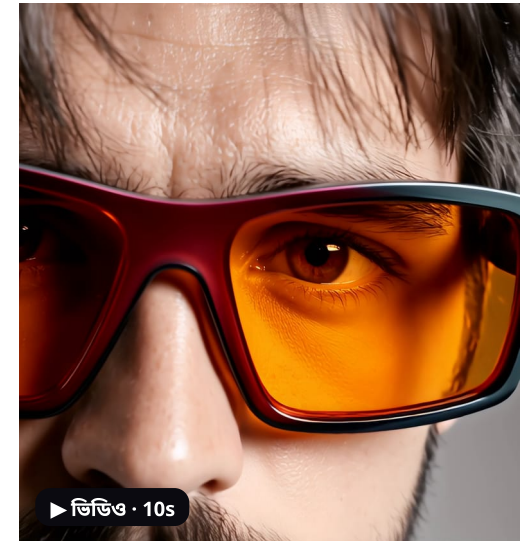
lavinta.nl

কাজের ভাবনা একটিই রাগ — জাপানি ঘরে, খিলানওয়ালা হলওয়াতে, লম্বা করিডোরে আর বসার ঘরে। মেঝের পরিপ্রেক্ষিত আর আলোর দিক মিলিয়ে নেওয়া হয়েছে, যাতে প্যাটার্ন কখনো বেঁকে না যায়।



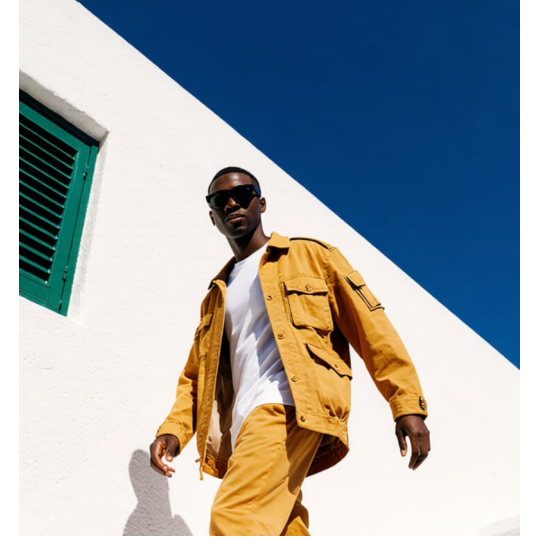
melamedic.com

কাজের ভাবনা কমলা লেন্সের ব্লু-লাইট চশমা, যেখানে সেটা পরা হয় সেখানেই — সাইক্লিংয়ে, সিনেমায়, গভীর রাতের কাজে। প্রতিটি শটে লেন্সের রঙ আর প্রতিফলন একই রকম, আর ভিডিওতে দেখা যায় চশমাটা কেমন বসে।



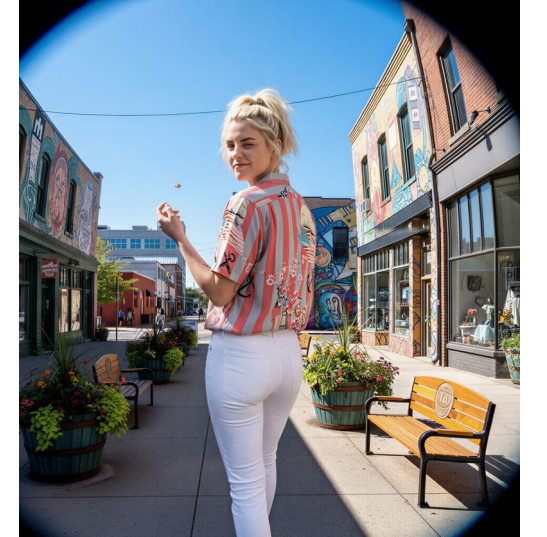
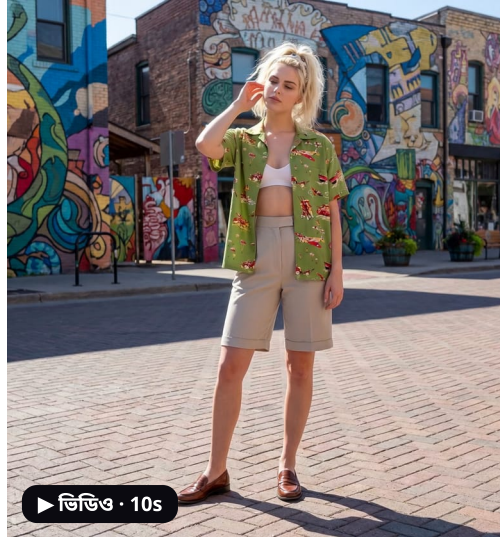
paul-eyes.com

কাজের ভাবনা একই মডেল, একই পোজ — বদলায় শুধু স্নিকার, যাতে স্টাইলগুলো পাশাপাশি তুলনা করা যায়। পাথরের সিঁড়ি, নিউ ইয়র্কের ক্রসওয়াক আর কালার স্টুডিও, এমন ফ্রেমিংয়ে যেখানে জুতোর ম্যাটেরিয়ালই প্রধান।



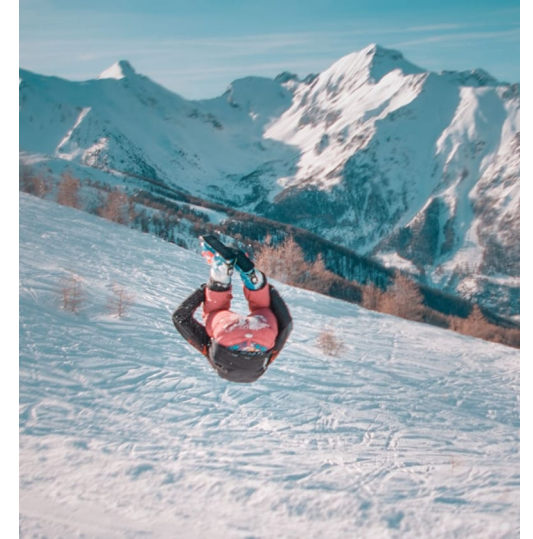
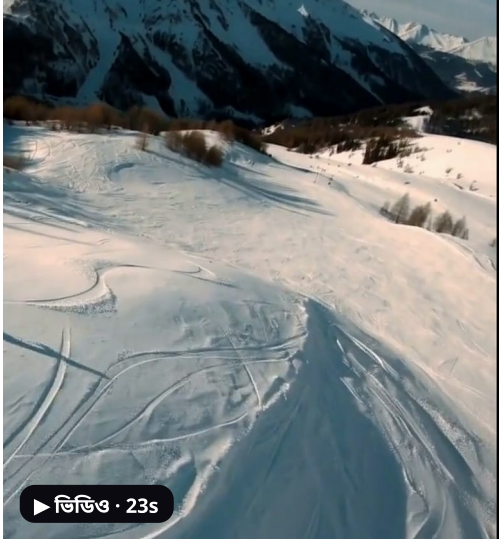
rmcjeans.com

কাজের ভাবনা ম্যুরালে সাজানো রাস্তায় প্যাটার্নড শার্টের স্টাইলিং, স্থিরচিত্রে আর 10 সেকেন্ডের ভিডিওতে। ফিশআই লুক একই পোশাককে দেখায় অন্য এক মেজাজে।



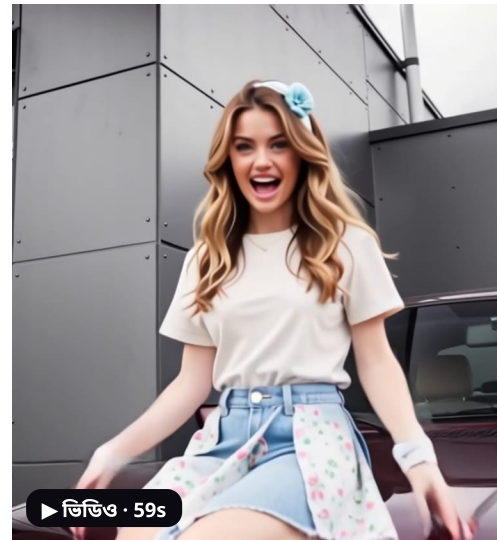
ski

কাজের ভাবনা শর্ট স্কির একটি বিজ্ঞাপন। বরফ ছিটকে ওঠার গতি আর ত্রিমাত্রিক টাইটেল টাইপ, মিনিমাল টেকনোর তালে কাটা।



softgarage

কাজের ভাবনা একটি ক্লাসিক গাড়িতে কার কভার পরানো আর খোলা নিয়ে দুটি 1 মিনিটের বিজ্ঞাপন। প্রতিটি কাটে একই গাড়ি আর একই মানুষ, যাতে কভারের টেক্সচার আর পরানোর সহজতা স্পষ্ট হয়।



streetsoup

কাজের ভাবনা স্যুপের কাপ চলে গেছে আল্লসের পিকনিকে, অফিসের লাঞ্চে আর বনের বিরতিতে। কাপের লোগো অটুট থাকে স্থিরচিত্র থেকে ভিডিও, আর 20 সেকেন্ডের ব্র্যান্ডেড বিজ্ঞাপন পর্যন্ত।

